ROBERTO NOGAMI MONTEVERDE

ESTUDIOS

- Licenciatura en Administración con Especialidad en Mercadotecnia. Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH), Hermosillo, Son. (1996-2001) Titulado.

OTROS ESTUDIOS

- Diplomado “Globalización de Mercados”, Hermosillo, Son. (Sep. 2002)
- Curso de Negociación Avanzada, Monterrey, N. L. (May. 2005)

HABILIDADES

- Relaciones Públicas y Mercadotecnia
- Atención a clientes
- Dirección de ventas
- Manejo de Personal

IDIOMAS Y PAQUETERIA

- Ingles 90%
- Manejo completo de Software de oficina (PC y Mac)

EXPERIENCIA LABORAL

CADENA COMERCIAL OXXO / *Tijuana B. C.*
(Noviembre 2005 – a la fecha)

Asesor Comercial (supervisión) de una zona de 12 tiendas OXXO, desempeñando funciones administrativas, logísticas, comerciales, mercadeo y manejo de personal. Implementación de sistemas tecnológicos y computacionales en el punto de venta. Encargado de la operación general y resultado de la tiendas con apoyo de los departamentos staff de la compañía.

SIGMA ALIMENTOS / *Hermosillo, Son. – Tijuana B. C.*
(Agosto 2003 – Septiembre 2005)

Diciembre 2004 - Septiembre 2005 Jefe de ventas del canal mercados especiales, de la sucursal Tijuana, atendiendo Tecate, Tijuana, Rosarito y Ensenada. Prospectación, crecimiento y desarrollo de la cartera de clientes de la empresa, aplicando diferentes programas mercadológicos para el logro de los resultados.
Agosto 2003 - Diciembre 2004: Analista de ingeniería de mercado, en Hermosillo, sonora. Responsable de distintos programas de desarrollo comercial, seguimiento de clientes, introducción de nuevos productos al mercado, manejo y procesamiento de información para presentación de resultados.

PRODUCCIONES EUREKA! */ Hermosillo. Son*
(Diciembre 2001 – Enero 2003)

Estudio profesional especializado en producción de publicidad para radio y televisión. Responsable de atención a clientes, producción de trabajos de audio, supervisor administrativo y comercialización.

ED Evolución Digital */ Hillo. Son.*
(Enero 1999 – Agosto 2001)

Agencia de Publicidad y Diseño. Dentro del área de medios como productor de publicidad en radio, contribuyendo en diversos eventos y campañas publicitarias; al igual que en el área creativa.